

Tendencias en joyería: de
los metales nobles a los
diamantes de laboratorio

Diseño 3D, tecnología
láser, electroforming... La
innovación es el futuro

TOUS School: legado y
vanguardia para crear
(y recrear) joyas eternas

ARTES Y OFICIOS DE CÓRDOBA



Nuevas miradas, nuevas técnicas

PASO A PASO

HISTORIA DE LA JOYERÍA CORDOBESA

Emprendemos un viaje en el tiempo para entender la tradición joyera cordobesa, un sector en el que pasado, presente y futuro se dan la mano.

Texto **Beatriz García**



2000 a. C.

La riqueza de las entrañas de Sierra Morena y las extracciones de las minas de Cerro Muriano convirtieron este enclave en un paso obligado de importantes rutas comerciales. La zona contaba con numerosos depósitos de sulfuros metálicos de plata, cobre y plomo. Esta riqueza ha propiciado el diseño de piezas de adorno personal y mobiliario a lo largo de la historia: desde brazaletes de piedra de la Prehistoria, pasando por la orfebrería celtíbera del siglo II a. C.



Siglo II a. C. hasta el siglo V d. C

La riqueza mineral propició gran parte de la prosperidad de 'Corduba' y de su entorno territorial que se convirtieron en un importante centro de producción joyera durante las épocas prerromanas y romanas. Los romanos desarrollaron técnicas avanzadas para trabajar los metales preciosos, lo que permitió la creación de piezas de joyería finas y elaboradas.



Siglos VI y VII

Durante la dominación visigoda, la joyería cordobesa se convirtió en una forma importante de expresión artística. Con avances técnicos como el desarrollo de los esmaltes, los artistas visigodos crearon piezas con diseños intrincados y detalles elaborados que reflejaban la riqueza y el poder de la época.



Siglos VIII al XIII

Con Córdoba convertida en el centro del imperio árabe, que se extendía desde Damasco hasta el Atlántico, se introducen nuevas técnicas como la filigranas creadas con hilos de oro y plata. Fue uno de los momentos de mayor esplendor de los artesanos de Córdoba, capital del emirato independiente y posterior califato omeya.



Año 1236

La conquista cristiana y la definitiva caída de los reinos musulmanes darían lugar a la aparición en Córdoba del arte de la orfebrería, es decir, el trabajo de los metales preciosos. Buena parte de esas obras eran en este momento de carácter religioso y la gran mayoría se realizaban en plata, de ahí el origen de la común denominación a los artesanos joyeros como plateros.



Año 1503

A principios del XVI los plateros no estaban organizados en ningún tipo de asociación profesional. Pero es en esta fecha en la que se ubica el nacimiento de la Cofradía de San Eloy, una entidad "de carácter religioso-asistencial" formada, en principio, por aquellos maestros plateros que quisieran pertenecer a ella de forma voluntaria, aunque con el tiempo acabaría aglutinándolos a todos.



Año 1746

En el siglo XVIII, cuando se generaliza en España la fundación de los Colegios de Plateros, la Cofradía de San Eloy pasaría a denominarse Colegio-Congregación de San Eloy. Los colegios tenían una consideración social más elevada que los gremios y sus integrantes eran considerados como artistas, una categoría con mayor prestigio que los artesanos.



Año 1976

Se funda la actual Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy. Es la entidad que representa y agrupa a las empresas, talleres artesanos y profesionales del sector joyero en la provincia de Córdoba.



Año 1994

La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación Provincial de Córdoba crean el Consorcio Escuela Joyería de Córdoba con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de formación de profesionales cualificados para facilitar su incorporación a las empresas del sector.



Año 2005

Se inaugura el complejo Parque Joyero de Córdoba-Espacio de Negocios, un recinto multisectorial aunque en gran parte centrado en la actividad joyera. En él se agrupa la mayor concentración de empresas del sector en España y Europa.

En 2006, la Escuela de Joyería de Córdoba se instala en el nuevo Parque Joyero. El traslado supuso la incorporación de la más avanzada tecnología a los procesos formativos.



Año 2018

La Escuela de Joyería de Córdoba, Centro de Referencia Nacional, es la primera en incorporarse al proyecto Escuela TOUS de Joyería y Oficios Artesanos (hoy TOUS School).



Actualidad

La industria de la joya de Córdoba está considerada como la capital mundial de la joyería y el motor exportador de la Joyería española y europea. Más del 70% de la producción local se destina a mercados internacionales. El liderazgo de Córdoba se sustenta en la capacidad de innovar y su apuesta por la sostenibilidad, con el uso de materiales reciclados, el respeto por el entorno y procesos responsables y tecnología avanzada.



Pendientes de filigrana árabe, pieza de orfebrería religiosa, materiales nobles en la mesa de un joyero y alumna de la Escuela de Joyería de Córdoba.

Editorial

Rosa Tous

Vicepresidenta Corporativa y Reach and Relevance Officer de TOUS

Un equilibrio entre tradición e innovación

En TOUS creemos que la joyería es, ante todo, un oficio con alma: un puente entre tradición, creatividad y progreso. Es lo que nosotros llamamos tecno-artesanía: la unión perfecta entre nuestro legado joyero con la innovación más puntera. Desde nuestros orígenes, hemos apostado por conservar el savoir-faire artesanal, pero entendemos igualmente que el futuro nos exige nuevas miradas, nuevas técnicas, y un compromiso firme con quienes van a continuar este legado: las nuevas generaciones de artesanos.

La transmisión del oficio joyero representa para nosotros algo más que formación: es una forma de reivindicarlo, de cuidarlo, de hacer vivir su tradición y de permitirle crecer sin perder su esencia.

Me emociona saber que este sueño que inició mi madre, Rosa Oriol —quien entendió la artesanía como algo vivo, capaz de

conectar pasado y futuro— cobra vida precisamente en lugares como Córdoba, donde conviven talleres históricos y juventud creativa, artesanos y estudiantes, tradición y vanguardia.

La joyería refleja la capacidad de crear con propósito, de transformar la emoción en materia y de transmitir, a través de cada pieza, una historia hecha de dedicación, cuidado e innovación. Queremos que el oficio joyero siga siendo ese lugar donde la ternura, la precisión, la paciencia y la imaginación se encuentren; pero también un espacio abierto a explorar, experimentar y dialogar con la tecnología y con nuevos materiales, para seguir dando vida a la joyería del futuro, y que cada pieza siga contando su historia.



Opinión

Rafael Ruiz

Presidente del Parque Joyero

Joyería del futuro: materiales inteligentes y técnicas que revolucionan el oficio

La joyería cordobesa, heredera de una tradición centenaria, vuelve a situarse en la vanguardia gracias a la incorporación de nuevos materiales, procesos tecnológicos y una conciencia cada vez más sostenible. Si el siglo XX fue el de la industrialización del oficio, el XXI es el de la innovación.

Hoy, la joya no solo se valora por su estética, sino también por su tecnología, trazabilidad y capacidad de adaptación. En los talleres y empresas del Parque Joyero, conviven técnicas ancestrales con herramientas de última generación: diseño 3D, así como su prototipado, microengastes, soldaduras laser, fundiciones con maquinaria de última generación, galvanotecnia controlada por ordenador, que permiten lograr una precisión impensable hace apenas una década.

A estos avances se suman los nuevos materiales, algunos rela-



cionados con el mundo de la moda como pueden ser telas y cueros, otros como cristales y metacrilatos, llevamos utilizándolos durante décadas; también nos hemos acostumbrado a piedras cuyo color estaba tratado para conseguir una calidad y perfección mayor, pero quizás el último en entrar con fuerza es el diamante de laboratorio. En este caso se trata de piedras de igual composición que las naturales, pero creadas por el hombre, recreando esas condiciones necesarias que se dan de manera fortuita en la naturaleza en un laboratorio controlado por el hombre.

Sin duda suponen un reto, ya que aparte de una diferencia en el coste, se trata de un sistema de fabricación de piedras mucho más respetuoso con el medio ambiente y cuya trazabilidad es contrastable. Hoy por hoy son muchas las empresas que están apostando

por este tipo de materiales, y lógicamente, en Córdoba, siendo la mayor fábrica de joyería de España, existen ya empresas que las comercializan.

La Escuela de Joyería de Córdoba, como Centro de Referencia Nacional, continúa siendo el gran puente entre la tradición y la innovación.

Forma a nuevas generaciones de profesionales en diseño avanzado, asegurando que el conocimiento evolucione sin perder su raíz.

En este contexto, Córdoba reafirma su posición como epicentro joyero de España y referente internacional. La incorporación de nuevos materiales y técnicas no solo impulsa la competitividad del sector, sino que refuerza su identidad: la de una ciudad que sabe reinventarse sin olvidar de dónde viene.

La joyería del futuro ya se forja aquí: en la suma de tradición, innovación y visión.

TOUS



TOUS.COM

TENDENCIAS EN JOYERÍA

La joyería cordobesa se ha posicionado como referente del sector y está ligada al capital simbólico de la ciudad, actuando como un importante elemento productivo y de prestigio que se refleja en todas y cada una de las producciones actuales.

De la magia de los metales nobles a los diamantes de laboratorio

MATERIALES

Texto **Laura Pozo**



Oro, plata y piedras preciosas conviven en la creatividad cordobesa con latones bañados o esmaltados y hasta sedas y terciopelos para joyas que se usan a diario.

Desde hace siglos, la industria ha logrado fusionar el arte, la tradición y la técnica en torno a tres grandes protagonistas: el oro, la plata y el platino. Para Córdoba, estos metales nobles no solo representan belleza y tradición, sino también una herencia viva que perdura en la actualidad y que se transmite de generación en generación.

Oro: símbolo de eternidad y distinción

Pocas ciudades como Córdoba han sabido captar la esencia y la magia del oro en sus creaciones. Tradicionalmente, este metal ha sido sinónimo de lujo, poder y elegancia: desde los tiempos califales, cuando los artesanos de Medina Azahara moldeaban piezas dignas de sultanes, hasta los maestros actuales que enaltecen y honran el legado de la orfebrería cordobesa. Además, civilizaciones tan diversas como los egipcios, griegos, romanos y las culturas precolombinas quedaron prendadas de este material y lo llegaron a identificar como el 'sudor del sol'. El oro es un metal noble que destaca por su belleza, flexibilidad y resistencia a la corrosión. Esto permite a los artesanos crear joyas y piezas cargadas de historia y personalidad.

Plata: tradición y versatilidad

Si el oro representa el sol, la plata cordobesa podría ser el reflejo de la luna sobre el Guadalquivir. La

plata forma parte de la historia de Córdoba desde sus raíces romanas, pasando por los talleres mozarabes y renacentistas que dieron fama a la ciudad por su trabajo fino y minucioso.

Este metal noble, conocido por su brillo y maleabilidad, se trabaja habitualmente en su versión de plata de primera ley (925), una mezcla de 92,5% de plata pura y una pequeña cantidad de cobre que aporta resistencia y que permite crear todo tipo de piezas elegantes.

Platino: exclusividad y solidez

En el mundo del lujo, el platino es el material noble por excelencia. Su color blanco natural y su resistencia lo convierten en la opción perfecta para las piezas de alta joyería. Trabajarlo requiere de una gran destreza y de temperaturas muy elevadas para su fundición, por lo que solo los artesanos más experimentados pueden manipularlo con garantía de calidad.

En cuanto a sus cualidades, el platino es más pesado y duradero que el oro y la plata, lo que garantiza la creación de piezas que son sólidas, exclusivas e inalterables con el paso del tiempo.

En los últimos años, este metal noble ha vuelto a ganar popularidad en el sector joyero cordobés. «El platino dejó de utilizarse hace años por su elevado precio y por la dureza del mismo, que constituye un inconveniente en los procesos de fabricación. Hoy en día, su precio estable lo hace muy atractivo y

las nuevas técnicas de fabricación hacen que su manipulación ya no sea un obstáculo. Su enorme belleza lo actualiza de nuevo en los mercados», ha explicado Isidoro García-Escribano, presidente de la Asociación de Joyeros de Córdoba San Eloy.

Joyería local: nuevos materiales

El oro, la plata y el platino representan la herencia artesanal, la precisión técnica y el valor simbólico de la joyería cordobesa. Hoy, sin embargo, la creación de piezas con metales nobles se complementa con la incorporación de nuevos materiales como la cerámica o las resinas, ampliando la diversidad y las opciones en la oferta joyera.

Estos materiales, que aportan ligereza, resistencia y versatilidad, se utilizan en diseños contemporáneos, que son combinados con metales nobles para lograr piezas más innovadoras y accesibles.

Otra innovación que poco a poco se está incorporando en la joyería cordobesa son las gemas de laboratorio, es decir, aquellas que se crean a través de procesos controlados que reproducen las condiciones naturales de su formación. Algunas empresas del sector ya han comenzado a comercializarlas.

La industria joyera se reinventa

El uso de la tecnología en los procesos productivos y la incorporación de estos nuevos nuevos materiales



El 'mesh' es una forma de trabajar los metales que da como resultado joyas ligeras y flexibles.



El oro, la plata y el platino siguen siendo la esencia de un sector que evoluciona e incorpora nuevos materiales y procesos innovadores



están revolucionando el sector joyero español. Aunque el oro, la plata y el platino son clásicos que perduran en el tiempo, la innovación se extiende más allá de los metales y se aplica también a las técnicas con las que estos se trabajan y a la alternativa que ofrecen los diamantes sintéticos.

'Mesh metálico': una tendencia versátil

En algunos casos, la innovación no viene del material sin de la forma en la que se trabaja. Un ejemplo es la esterilla o mesh que se utiliza para la producción de pendientes, pulseras, collares o anillos. Puede trabajarse con distintos materiales y consiste en un conjunto de espirales entrelazadas entre sí, que se caracteriza por su textura, ligereza, versatilidad y flexibilidad, permitiendo la creación de piezas con diferentes geometrías y acabados. Desde joyas elegantes para un evento o una ocasión especial, hasta diseños más casuales para el día a día.

Las joyas 'mesh' son una de las tendencias de moda de esta temporada. Las hemos visto en la Semana de la Moda de París, en pasa-

relas de diseñadores como Isabel Marant o Alexander McQueen. También son protagonistas de las colecciones de la firma TOUS, que ha sido pionera en introducir este material innovador en joyería.

Diamantes de laboratorio: joyas modernas y accesibles

Los diamantes y gemas de laboratorio comenzaron a desarrollarse en la década de los setenta. Sin embargo, su irrupción en el mercado se ha producido recientemente con el desarrollo de los diamantes de calidad gema.

Los 'lab-grown' se crean en laboratorios, mediante una tecnología avanzada que permite obtener diamantes con las mismas propiedades ópticas, físicas y químicas que los naturales. De hecho, ambos materiales son idénticos en composición y brillo, aunque la principal diferencia radica en su origen y tiempo. Mientras que los diamantes naturales se producen en millones de años a miles de kilómetros bajo tierra, los diamantes de laboratorio se elaboran en hornos y en pocas semanas.

Actualmente, la oferta de diamantes de laboratorio se complementa con la de diamantes naturales, brindando colecciones de joyas más casuales, accesibles y dirigidas a todo tipo de público.



Los diamantes sintéticos son una de las grandes innovaciones de la joyería actual.

Innovación

Cinco preguntas sobre los diamantes de laboratorio

1 ¿Los LGD son réplicas?

Rotundamente, no. Los diamantes de laboratorio, también llamados LGD (*Lab-Grown Diamonds*) o diamantes sintéticos, son, física y químicamente, idénticos a los extraídos de las entrañas de la Tierra y se evalúan según las mismas características que los tradicionales: pureza, peso en quilates, talla y color.

2 ¿Cómo se crean estas gemas?

Se producen a partir de una semilla de carbono, en entornos que emulan las condiciones naturales, acelerando así un proceso milenario. La principal diferencia radica en su origen y en el tiempo: mientras que los diamantes naturales tardan millones de años en formarse, los LGD apenas unas semanas.

3 ¿Brillan igual que los naturales?

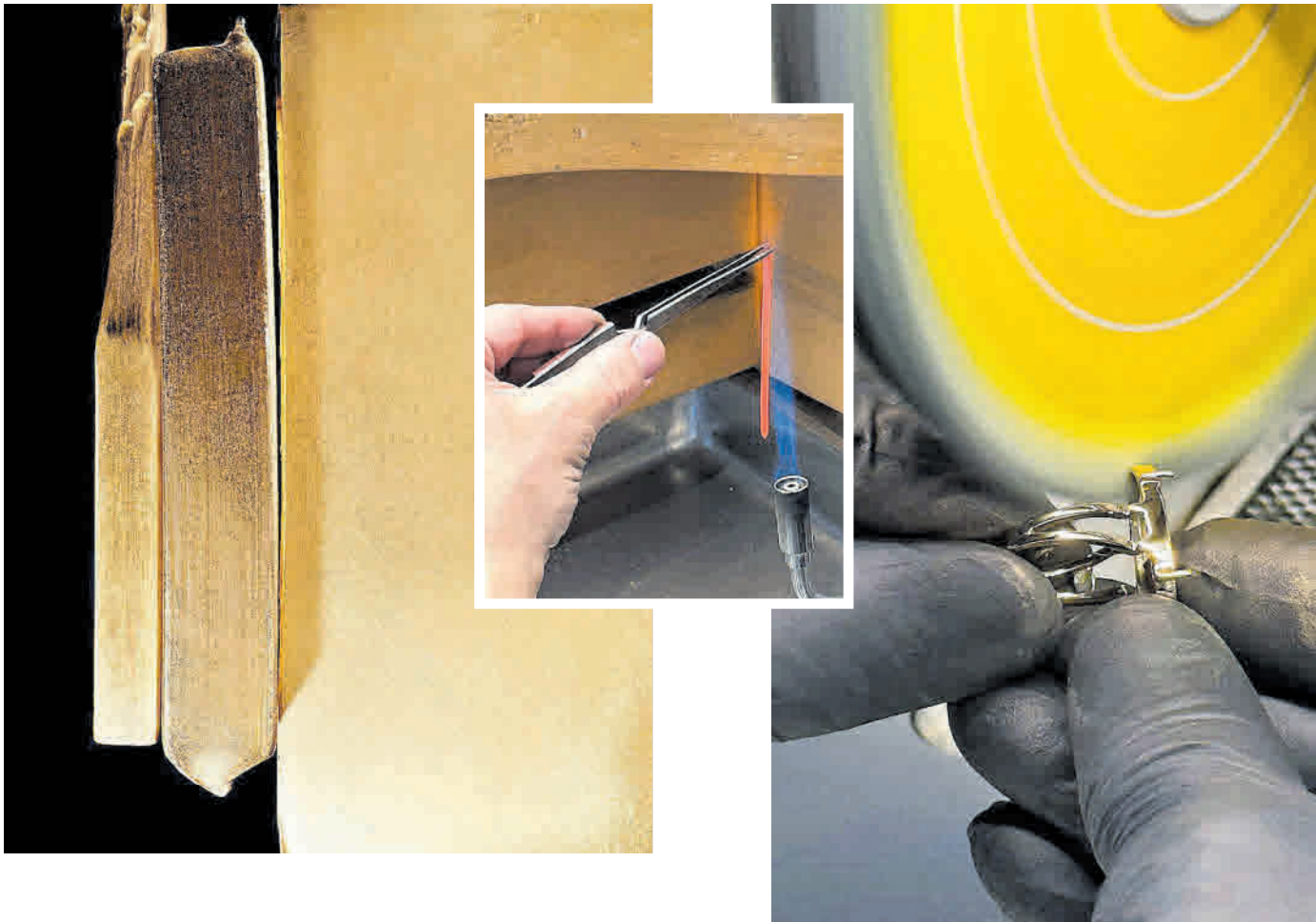
El brillo de un diamante no depende de su origen, sino del corte. Tanto los extraídos de las minas como los artificiales pueden presentar distinto color y diferentes grados de claridad, pero ambos hay que tallarlos y pulirlos para que sus facetas puedan absorber y reflejar la luz y obtener así su máximo brillo.

4 ¿Un LGD es para toda la vida?

Otro de los mitos en torno a los *Lab-Grown Diamonds* es que no son tan duraderos como los naturales y que su calidad y su brillo se desvanecerán con el tiempo. Sin embargo, su estructura y composición es la misma y ambos tipos son piedras de alta calidad y tienen una dureza de 10 en la escala de Mohs.

5 ¿Son más baratos que los naturales?

Su precio resulta más económico que los diamantes procedentes de las minas. Esta es una de sus principales ventajas porque hace posible ofrecer piezas de joyería con la máxima calidad y belleza a un precio más accesible y permite acercar la alta joyería a un público más amplio y diverso.



En los talleres de joyería actuales conviven las herramientas ancestrales y los procedimientos manuales, con las nuevas tecnologías y equipamiento digital de última generación.



LEGADO E INNOVACIÓN

PROCESOS

La artesanía evoluciona sin perder su esencia

Texto **Beatriz García**

Desde el arte a las comunicaciones, de la sanidad a la educación, no hay ámbito que no se haya visto afectado por la revolución tecnológica. Y la joyería no es una excepción. Aunque la artesanía ha asumido el reto de adaptarse a los tiempos sin perder su alma, el uso de las nuevas tecnologías ha transformado el sector de la joyería cordobesa con la incorporación de técnicas y procesos que vienen a sumarse a las destrezas ancestrales en un proceso evolutivo que combina tradición e innovación.

Córdoba, como ciudad de la joya, se encuentra en plena metamorfosis, lo que exige dar respuesta a las actuales exigencias del mercado, protegiendo, al mismo tiempo, el sello de identidad de una industria que ha sido parte esencial de la cultura cordobesa durante siglos. Tradicionalmente, la industria

ha empleado técnicas como el ciselado, el repujado, el esmaltado, el grabado o la filigrana que, desde los tiempos de los romanos y los árabes, se han transmitido de generación en generación. Ahora, sin embargo, en los talleres cordobeses, las herramientas de siempre (alicates, limas, martillos, seguetas, lastras, fresas...) conviven con herramientas digitales y maquinaria de precisión que optimizan la producción de piezas sin perder el valor del trabajo manual artesano. De esta forma, tradición e innovación se unen para crear piezas que reflejan la esencia, la creatividad y el valor histórico de la joyería artesanal. "Junto a los procedimientos tradicionales se han incorporado tecnologías de vanguardia que permiten ampliar las posibilidades creativas y productivas. Este equilibrio entre tradición y tecnología constituye uno de los ejes fundamentales para la redefinición



La joyería cordobesa combina tradición y tecnología para impulsar creatividad y competitividad

ción y competitividad del sector", explica Isidoro García-Escribano, presidente de la Asociación de Joyeros de Córdoba San Eloy.

Nuevos procesos: técnicas manuales y tecnología

Con los cimientos bien arraigados en su antiquísima herencia, la joyería cordobesa mira hacia el futuro incorporando nuevas técnicas para la creación de sus obras, combinando así procesos manuales con tecnología avanzada. Destacan técnicas como el diseño asistido por ordenador (CAD), la impresión 3D, la fundición controlada y la soldadura láser. Todos estos procedimientos, que coexisten en armonía con otros como la fundición a la cera perdida, que ya se usaba en Edad del Cobre, permiten a los joyeros ser más creativos, más rápidos y eficientes, sin perder la esencia 'hand made' que distingue al sector.



Diseño 3D

Puede que uno de los avances que más han contribuido a transformar el trabajo

en este sector haya sido el diseño asistido por ordenador, que se ha convertido en uno de los pilares de la joyería moderna, ya que hace posible alcanzar nuevas cotas de rapidez, complejidad y personalización. Gracias a programas de software especializados, los joyeros pueden dar rienda suelta a su creatividad, derribando algunos límites del dibujo a mano alzada. La tecnología 3D permite imaginar formas fantásticas y complejas que serían inalcanzables solo con la habilidad manual y crear modelos digitales de joyas, con gran precisión y profusión de detalles. Además, el diseño asistido por ordenador facilita la participación de los clientes en el proceso creativo, ya que permite mostrar diferentes versiones de la pieza y ejecutar modificaciones al instante, antes de su fabricación.

La integración de algoritmos de inteligencia artificial en el software de diseño permite a los programas CAD ir todavía un paso más allá: pueden, por ejemplo, analizar un diseño completo, detectar errores y sugerir modificaciones antes de que comience la producción.



Impresión 3D

Una vez que el diseño está listo en el ordenador, la impresión

La incorporación de algoritmos de IA en los programas de diseño permite detectar debilidades y sugerir mejoras



La tecnología permite a los joyeros ser más rápidos y eficientes sin perder la esencia del trabajo artesanal

3D allana el camino de la creación de modelos. El prototipado 3D es la materialización del diseño. Algo así como el sueño convertido en realidad. Las impresoras 3D se han hecho un hueco en los talleres artesanales ya que permite la creación rápida de prototipos en cera o resinas, con el máxima precisión, detalle y fidelidad, minimizando el desperdicio de materiales.



Fundiciones con maquinaria de última generación

Sea cual sea el metal precioso que se vaya a emplear para la ejecución de la pieza, los sistemas de IA integrados en máquinas de fundición permiten controlar variables clave como la temperatura, la presión y el flujo del metal, mejorando la consistencia y reduciendo los defectos. Gracias a la tecnología, se mejora la calidad y la homogeneidad del metal fundido, se mejoran la eficiencia y se reducen los errores y los desperdicios.



Soldaduras láser

Microengastes, garras diminutas, diseños intrincados... La soldadura por láser

consiste en aplicar un haz de luz concentrado para unir piezas de todo tipo de metales (oro, plata, platino, cobre, acero...) con gran precisión y sin dañar las zonas delicadas de la pieza ni alterar las propiedades

del material. El resultado son puntos de soldadura mucho más pequeños y limpios que los obtenidos con las técnicas de soldado tradicionales.



Galvanotecnia controlada por ordenador

Consiste en sumergir las joyas en una solución electrolítica y hacer pasar electricidad a través de ellas. Este método regula con precisión los baños metálicos de las piezas para obtener acabados uniformes, precisos y de calidad. Las máquinas galvanicas modernas están equipadas con tecnología digital para controlar con precisión parámetros como el voltaje, la corriente y el tiempo, lo que garantiza un recubrimiento uniforme y de alta calidad en cada pieza.



Electroforming

Esta técnica consiste en depositar el metal, como plata u oro, por electrolisis sobre un

molde, consiguiendo piezas huecas, ligeras, de gran volumen y con una gran precisión en los detalles. Este sistema, que ya utilizan algunos talleres de Córdoba, permite experimentar con las proporciones, los volúmenes y las formas y lucir piezas llamativas, grandes pendientes o colgantes que, a pesar de su aspecto imponente, sean cómodas y fáciles de llevar.

Entrevista

Álvaro Larrosa Furest

Diseñador de joyas

«La seña de identidad de mis diseños es el patrimonio de nuestra tierra, Andalucía»

Texto **Laura Pozo**

En 1992, Álvaro Larrosa Furest inicia su andadura en el mundo de la joyería. Desde entonces, el diseñador ha trabajado en ciudades de diferentes países y ha colaborado con marcas internacionales de reconocido prestigio. Su trayectoria, marcada por la constancia, el trabajo, la dedicación y la pasión, le ha llevado a posicionarse como referente del sector joyero.

—Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de la alta joyería, ¿cómo surgió su pasión por el diseño de joyas?

—Comencé a diseñar joyas casi de casualidad, aunque nieto de maestro orfebre, no me encontré con esa pasión hasta los 15 años, cuando dejé el instituto para trabajar de joyero e inscribirme en una escuela de diseño. Los creativos tenemos dentro un bicho que no para. A veces tan productivo como a veces tan incómodo, que te hace incluso levantarte de madrugada, a pintar para no olvidar esa idea genial que te viene a la cabeza. Y desde que comencé a formarme en joyería, ese bicho está activo, a veces es hasta pesado. Los momentos de relax son los más productivos y eso me apasiona. La creatividad no tiene cura. Entré en el mundo de la joyería por ambición económica, descubrí cómo canalizar mi creatividad y la convertí en mi pasión, mi manera de vivir, mi hobby. Y rico no me voy a hacer, pero estoy satisfecho y orgulloso de ser diseñador de joyas y de los premios recibidos.

—El sector está en constante evolución y transformación. En sus creaciones, ¿cómo consigue combinar tradición e innovación?

—Fusiono mucho la artesanía con la tecnología, aunque mis diseños siempre necesitan de manos artesanas experimentadas para la terminación. Mis creaciones serían muy difíciles de ejecutar si no las realizara en Córdoba, ciudad de joyeros desde época Romana. Cuento con profesionales muy top con los que consigo hacer mucho ruido. Mis creacio-



Audiovisual Fotos Roma

«En mis diseños lo que prima es la costosa elaboración y el diseño, la identidad que me diferencia»

nes llegan y sorprenden por medio mundo.

—¿Qué técnicas y materiales utiliza en sus diseños?

—Diseño e imprimo en 3D combinado con diseño 2D y láser de corte, contando con el modelado a mano y la tradicional fundición a la cera perdida, que viene de la edad del cobre, en una misma joya. También utilizo la técnica del electroformado. No me afecta la subida de precio de los metales preciosos, en mis diseños lo que prima es la costosa elaboración y el diseño, la identidad que me diferencia. Pero sí me preocupan las copias y protejo mis diseños registrándolos en patentes y marcas.

—¿Cuál es la seña de identidad de las joyas que diseña?

—En los últimos años, la seña de identidad de mis diseños es el patrimonio de nuestra tierra, Andalucía. He diseñado muchas joyas inspiradas en Córdoba, pero también en Granada, Sevilla y Málaga. Pronto saldrá a la luz una colección en colaboración con una diseñadora de moda en Dubái, para dar a conocer Al-Ándalus en Oriente Medio a través de la moda y las joyas. Aunque

no es mi primera vez por Oriente Medio, diseñé durante más de cinco años para grandes cadenas de joyerías, inspirándome en la arquitectura y decoración de Al-Ándalus, pero vienen colecciones futuras inspiradas en la Córdoba Romana, Córdoba Cristiana o medieval. En mis diseños, siempre que puedo intento meter una celosía, un arabesco o cualquier detalle de nuestra tierra. Córdoba me tiene enamorado.

ESCUELA DE JOYERÍA DE CÓRDOBA

La joyería cordobesa asegura su competitividad a base de calidad y buen hacer. Para ello, la Escuela de Joyería de Córdoba lleva más de 30 años formando a los mejores profesionales del sector, combinando las últimas tecnologías y tendencias con la tradición y la cultura de la ciudad.

TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Oficio, nuevas tecnologías y talento joven

Texto **Carmen Lanco**



La Escuela de Joyería de Córdoba, como Centro de Referencia Nacional que es, recibe y valida antes que nadie las soluciones más punteras de diseño y fabricación. Y desde hace más de 30 años, cerca de 3500 alumnos se han convertido ya en los mejores embajadores de esas nuevas tendencias que buscan revolucionar algunas técnicas sin perder la esencia artesanal, en un sector que es motor económico de la ciudad.

Situado en el mayor parque joyero de Europa, este centro de formación ha hecho de la innovación una rutina para sus alumnos 200 alumnos de media cada año. Aquí, además de experimentar con los nuevos materiales y aprender a combinarlos con los materiales nobles clásicos, e incluso reutilizarlos, tienen la oportunidad de probar la maquinaria más avanzada, lo que les permite poner en práctica sus

conocimientos y el manejo de las últimas innovaciones.

Además, gracias a la calidad de sus itinerarios formativos, fue elegida por la empresa joyera TOUS para iniciar su proyecto Escuela TOUS de Joyería y Oficios Artesanos (hoy TOUS School), que colabora actualmente con escuelas de todo el mundo. Desde 2018, este proyecto ha hecho posible que cada año, varios alumnos puedan unir formación teórica y práctica en los talleres de la marca.

Su oferta de formación inmersiva impulsa un modelo que une digitalización y tradición. Así, Córdoba se



Los alumnos aprenden a utilizar las últimas tecnologías.



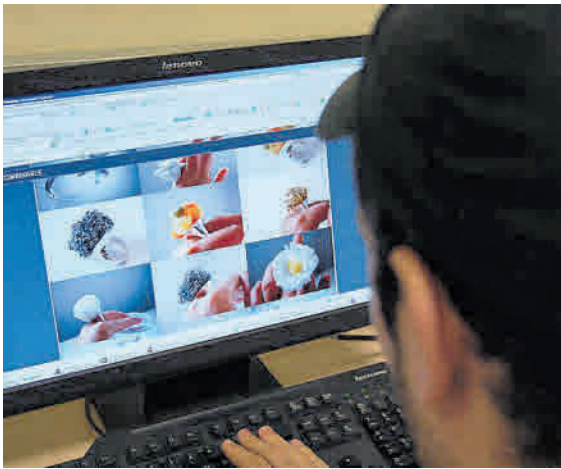
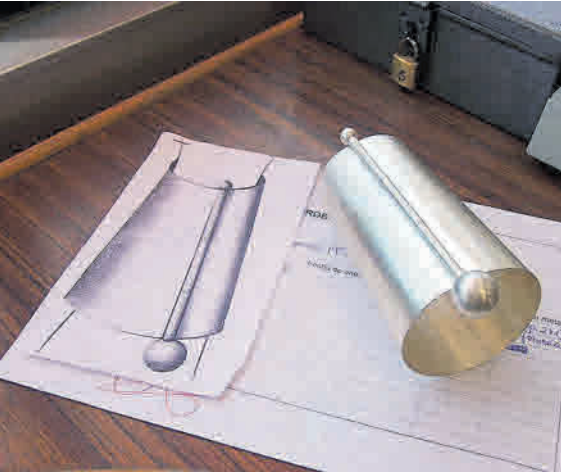
mantiene a la cabeza de la industria joyera en España, destacando también en los mercados internacionales. Su propuesta formativa favorece la transferencia del uso de la tecnología al tejido empresarial y atraer a las nuevas generaciones—sin renunciar al legado artesanal e histórico del oficio, y ni a figuras tan importantes como las de los secadores de fuego, los pulidores o los engastadores. Este planteamiento cuenta con un 85% de inserción laboral entre su alumnado en el ámbito empresarial y de autoempleo, gracias a que todo lo que aprenden aquí es lo que van a realizar más tarde como profesionales o empresarios.

Innovación en los procesos

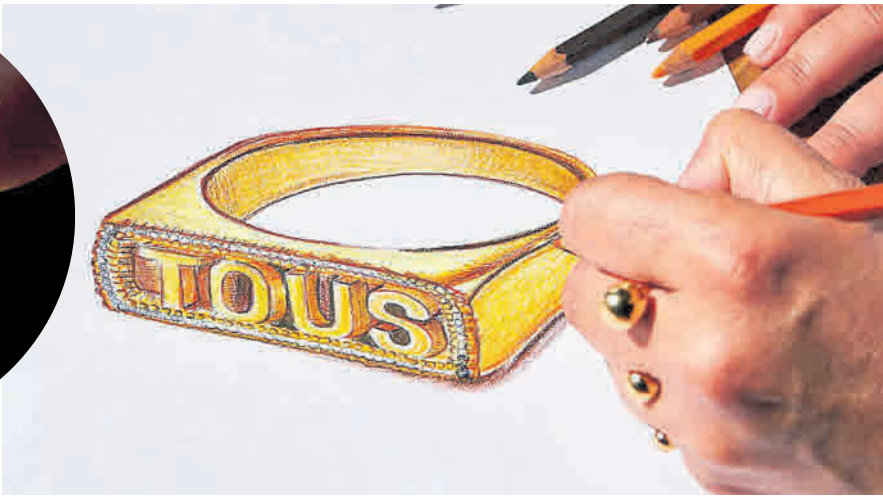
La escuela no solo detecta las tendencias más innovadoras para mejorar los procesos de producción. También recibe antes que ninguna otra empresa las herramientas más avanzadas, convirtiéndose así en un auténtico banco de pruebas. “Somos sin duda alguna la mejor forma de detectar los cambios y transformaciones que se producen en los procesos de industrialización de la joyería”, co-



En la elaboración de cada pieza, los alumnos aprenden a unir las últimas tecnologías con la tradición.



La escuela se ha convertido en banco de pruebas de los procesos más innovadores



menta Mariano Romero, director del Centro de Referencia Nacional de Joyería y Orfebrería de Córdoba, a lo que añade: “Sabemos definir cómo se aplican esas innovaciones en una empresa teniendo en cuenta el número de trabajadores, el coste que puedan asumir o la situación del mercado”.

Para Romero, una de las claves del futuro del sector está sin duda en las nuevas tecnologías: “Si nosotros queremos avanzar tenemos que innovar”. Y nada de esto tiene sentido si esta industria no es capaz de competir con India, Vietnam, China o Turquía. De ahí la importancia de detectar, conocer e introducir en el tejido empresarial aquellas tecnologías e innovaciones que peritan a la joyería cordobesa y a los profesionales que aquí se forman para seguir siendo competitivos, ofreciendo piezas únicas y de calidad. Aquí aprenden a reducir tiempos, minimizar costes y competir por calidad, no por costes de mano de obra.

Sin embargo, el director de este Centro de Referencia Nacional es consciente de que las máquinas necesitan de unas manos expertas, porque “cada vez que un joye-

ro cordobés realiza su trabajo, detrás del metal hay cuerpo, corazón, alma y mente”.

Atraer el talento joven

La Escuela acoge tres tipos de alumnos: el que quiere trabajar por cuenta ajena, aquel que quiere montar su propia empresa y por último, el que necesita conocer y adaptarse a los nuevos desarrollos productivos para mantener su puesto. Por eso desde la Escuela fomentan el emprendimiento, actuando como una aceleradora de empresas, ayudando a crear y consolidar proyectos (15 en el último año), enseñando no solo a fabricar, sino a vender, a crear una marca, a trabajar la trazabilidad y la sostenibilidad, para que los alumnos conozcan cada detalle que hay detrás de la fabricación de una joya y que puedan ser competitivos.

Para atraer a los futuros joyeros destaca la creación de los primeros carnés para los nietos de quienes quieren continuar con este trabajo, “y ya con meses tienen su primer carné de la escuela. Es algo simbólico pero fundamental”. A esto se suman otros proyectos como “Una joya para ti”, que buscan

transmitir a los más pequeños esa riqueza cultural y social que arrastra la joyería cordobesa.

Y para seguir siendo un referente en el sector, esta industria necesita ilusionar a las próximas generaciones de joyeros, porque “sin talento joven no hay futuro para el sector”, destaca Mariano Romero. Y si no hay una cantera nutrida, puede convertirse en un problema real ya que en la actualidad, la media de edad de los profesionales de esta industria se sitúa por encima de los cincuenta años.

No hay que olvidar que en 2024, el negocio del sector joyero creció en España por encima del 10% respecto al año anterior y que el 60% de la joyería española se produce en Córdoba, por lo que es un motor económico clave que da empleo a más de 15000 personas (directos e indirectos) y la convierte en una actividad fundamental.

De ahí la importancia de un relevo generacional estable, creciente y bien formado, que asegure el futuro de una actividad que se adapta a los nuevos requerimientos de empleabilidad, planes de sostenibilidad (en 2017 la Escuela ya integraba la sostenibilidad dentro de sus ciclos formativos), economía circular, etc. Mariano Romero destaca que “lo que hacemos es adaptar esos procesos y a ese personal a la realidad del sector, sin olvidar que hay una parte artesanal, y que por mucha innovación que haya, también tenemos que recurrir a la tradición”. Por eso, recientemente ha sido reconocida con el premio Raeeímplicate, como Centro de Referencia nacional de Joyería y Orfebrería, por su destacada labor y aportación en sostenibilidad, economía circular al conjunto del sector joyero nacional. El Centro de Referencia, junto al Parque Joyero, se está impulsando la transición hacia procesos más sostenibles, basados en la recuperación y reciclaje de componentes, con el objetivo de convertir al conjunto del sector en un referente nacional en economía circular.



Contar con profesionales bien formados es clave para asegurar el futuro del sector

Joyería de Córdoba



Crisol de culturas, tradición y vanguardia

Si hay algo que ha definido el carácter de la ciudad, su historia, su cultura y su economía han sido la joyería y los joyeros. Y es que, según Mariano Romero, director del Centro de Referencia Nacional de Joyería y Orfebrería de Córdoba, la ciudad andaluza cuenta con cuatro patrimonios culturales y uno más aún no reconocido: la Mezquita-Catedral, su centro histórico, el complejo de Medina Azahara y la Fiesta de los Patios; faltaría la joyería, una actividad presente desde hace siglos que implica la convivencia no solo de diferentes culturas (musulmana, judía, romana, cristiana y visigoda), sino también de pasado, presente y futuro.

Esta ciudad le debe a la joyería el nombre de algunas de sus calles, así como tradiciones como reunirse en los patios para limpiar los talleres, cuidar las joyas y compartir un puñado de arroz en un perol cordobés. También cabe reconocer el aspecto de esa sierra de la que se extraían los metales, y conocer el origen de las sociedades de plateros y sus tabernas, una forma de ayudar a las viudas y

huérfanos de los joyeros fallecidos, lo que la convirtió en la mutualidad más antigua de este tipo en España.

Joyas que están de moda

Este oficio es tradición y vanguardia. En la Escuela de Joyería de Córdoba tratan de transmitir ambos mundos a los más jóvenes, para que su talento mire al futuro sin olvidarse del pasado. Es una actividad económica muy ligada al mundo de la moda, y cada vez más, porque las pasarelas y alfombras rojas se están llenando de piezas creadas por artesanos cordobeses: desde la gala de los Goya hasta Hollywood, pasando por la recién creada pasarela “Córdoba de Moda”, que da visibilidad al talento joven y local.

La presencia internacional de la joyería cordobesa llega a ferias sectoriales como las de Hong Kong, Vicenza, Las Vegas, Dubái y Estambul; además, el talento de muchos de sus profesionales (formados en la Escuela de Joyería) han sido reconocidos en más de cincuenta certámenes nacionales e internacionales, como los premios Progol 3D Contest, de Italia.

TOUS School empezó con un sueño: el de transmitir el oficio joyero de generación en generación y mantener viva esta tradición artesanal, combinada con la innovación y las últimas tecnologías.

MIRANDO AL FUTURO

TOUS SCHOOL

Legado y vanguardia para crear joyas eternas

Texto **Beatriz García**

Las modas cambian, las tendencias se suceden unas a otras en un ciclo infinito, pero las joyas permanecen: el anillo que pasa de madres a hijas, la pulsera que lleva en la familia desde hace generaciones, los pendientes que nos regalaron en un día especial o los que nos compramos nosotras mismas un día cualquiera... Todas esas piezas han nacido de una mente creativa y se han hecho realidad gracias a las manos, diestras y bien entrenadas, de un joyero. En ellas se conjuga el savoir-faire del oficio, la excelencia del trabajo manual, el manejo de las nuevas tecnologías y de los materiales más innovadores. Y cuando se pasan de moda o se deterioran, vuelven a esas manos expertas para su restauración, reparación y renovación. Porque las joyas se crean para durar, y ese es uno de los pilares sobre los que se asienta la filosofía de TOUS y que sustenta también el ADN de la TOUS School: la firma concibe las joyas como piezas perdurables y sostenibles que pueden tener muchas vidas, asegurando el oficio joyero generación tras generación.

TOUS School nació en 2018 con el nombre de Escuela TOUS de Joyería y Oficios Artesanos con un propósito claro: preservar y transmitir un oficio milenario. El proyecto se articula en colaboración con escuelas de joyería nacionales e internacionales, para dar a los estudiantes una experiencia formativa única en talleres reales. Bajo la mentoría de maestros joyeros con décadas de experiencia, los alumnos complementan sus estudios de la mano de expertos de TOUS que comparten toda su experiencia y su pasión con las nuevas generaciones. "Nos hace muy felices ver cómo,

gracias a TOUS School, hemos ido tallando el sueño que tuvo mi madre: transmitir el oficio joyero y mantener viva una tradición que combina creatividad, emoción y artesanía, garantizando que este legado siga inspirando a las nuevas generaciones", explica Rosa Tous, vicepresidenta corporativa de la compañía.

Tradición e innovación

El vínculo generacional entre alumnos y profesores es profundamente enriquecedor, no solo para los estudiantes, sino también para los propios maestros, que sienten una enorme satisfacción al ver cómo sus conocimientos y su amor por la joyería ayudan a moldear el futuro del oficio. Porque TOUS School tiene un papel clave en el porvenir de esta empresa centenaria, ya que es un pilar esencial para contribuir a preservar el oficio artesano, con especial foco en la restauración, un elemento que siempre ha diferenciado a la compañía y que es imprescindible para garantizar que las piezas pasen de generación en generación. "En TOUS creemos que las joyas están hechas para ser vividas, cuidadas y disfrutadas. Enseñar a restaurarlas y repararlas es mucho más que transmitir una técnica: es comprender la dedicación de quienes la hicieron, pero también es mostrar que cada joya puede tener muchas vidas, y la capacidad de contar nuevas historias".

Con siete años de trayectoria, TOUS School es un proyecto pionero de excelencia en formación profesional, que tiene el objetivo de capacitar y formar a jóvenes de las mejores escuelas artesanas en el oficio joyero. Desde su fundación, se han impartido más de 20600 horas de formación a más de

340 estudiantes. El convenio que ofrece se basa en una modalidad de aprendizaje que combina la enseñanza en el centro educativo con el aprendizaje de la empresa. Así, se logra que los alumnos adquieran una sólida experiencia que amplía y mejora su especialización antes de incorporarse al mercado laboral, un sector demandado que sigue transformándose y ofreciendo nuevas oportunidades. "El compromiso de TOUS es mantener vivo un oficio que forma parte no solo de nuestro ADN, sino de nuestro patrimonio cultural. Con TOUS School queremos transmitir la belleza del oficio joyero, al tiempo que despertar en las nuevas generaciones la pasión de formar parte de este legado, proporcionándoles un futuro profesional que no siempre habían tenido en mente", señala Rosa Tous.



Esta iniciativa permite a los estudiantes tener una experiencia formativa en talleres reales.

¿Cómo acceder a TOUS School?



El primer requisito para formar parte de TOUS School es estar cursando estudios relacionados con la joyería en uno de los 13 centros formativos nacionales e internacionales con los que la firma y sus talleres tienen convenio, que actualmente se reparten por España, Portugal, México, Polonia, Puerto Rico y Colombia.

Las escuelas son las encargadas de presentar las candidaturas de dos de sus mejores estudiantes. Una vez elegidos, se inicia la formación en la sede central de TOUS en Manresa (Barcelona) o en sus centros y talleres externos. Durante esta estancia, de la mano de un mentor artesano con más de dos décadas de experiencia, aprenden de manera práctica el arte de la reparación y restauración. En el marco de su iniciativa socioeducativa, TOUS consolida, año tras año, su alianza educativa con la Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico para crear una línea de estudios de joyería, con el objetivo de dar continuidad a un oficio milenario con larga tradición en el país. Como resultado del compromiso con este mercado estratégico para la compañía, este otoño se ha lanzado Arrecife, una colección de joyas creada por el joyero local Rafael Class en colaboración con los equipos creativos de TOUS. Una muestra más de que en sus más de cien años de historia, TOUS sigue teniendo muy presentes los valores que conforman su identidad: una familia comprometida con el oficio, pero también con la sociedad.

TOUS School es un pilar esencial para contribuir a preservar el oficio artesano, con especial foco en la restauración

Entrevista

Albert Alberola

Mentor de TOUS School

“La joyería está en crecimiento y faltan manos, especialmente en reparación”



«Es un orgullo transmitir a las nuevas generaciones todo lo que he aprendido a lo largo de los años»

—¿Cuál ha sido su trayectoria en el mundo de la joyería?

—Empecé con 15 años, en el taller de joyería de mi padre. A los 25 años, después de formarme en la escuela del Gremio y montar mi propia tienda, entré en TOUS, donde empecé desde abajo y actualmente soy mentor de TOUS School. Aprendí el oficio de mi padre, de los profesores de la escuela, de todos mis compañeros... Pero guardo un cariño especial por Rafael Pedró de Correia. Él era un joyero portugués que vivía frente a mi casa y, ya jubilado, empezó a hacer pequeñas piezas en nuestro taller. Nos enseñó muchísimo, tanto a mi padre como a mí. Hoy sigo recordando tantas cosas que él me enseñó y que yo hoy transmito también a mis alumnos. Ojalá dentro de muchos años, cuando yo ya no esté, ellos se acuerden de mí con el mismo cariño con el que yo recuerdo a Rafael.

—¿Cómo ha visto cambiar el sector a lo largo de esos años?

Uno de los principales cambios ha sido quizás el aumento de las oportunidades. Hoy hay más escuelas, más recursos... Aunque falta la figura del aprendiz: ese joven que empieza desde abajo y hace carrera.

Otro cambio positivo es que, antes, la joyería era un oficio que pasaba de padres a hijos: y digo hijos, porque siempre eran varones. Hoy, el 70% u 80% son mujeres, y eso es maravilloso. Es fundamental que haya artesanas en un sector que también consumen mayoritariamente mujeres. Así fue también como empezó lo que hoy es TOUS: cuando Rosa Oriol comenzó a imaginar joyas para clientas que empezaban a comprarlas para sí mismas.

—¿Cuál era la meta de Rosa Oriol cuando creó la escuela?

—El mismo objetivo que tenemos hoy: devolver al mundo de la joyería todo lo que la joyería nos ha dado, y transmitir los valores de cuidado, excelencia y, sobre todo, honradez. Que todo lo que hagamos, lo hagamos bien.

—¿Qué significa para usted ser mentor de las nuevas ge-

neraciones de joyeros?

—Es un orgullo poder trasladar todos los conocimientos que he aprendido a lo largo de los años a las nuevas generaciones. Es un legado que se transmite con las manos y con el corazón.

—¿Qué cualidades debe reunir un buen joyero?

—Lo más importante son los valores: la honestidad, la honradez, la pasión por el oficio. Y algo que estamos cambiando: compartir el conocimiento. ¿Qué sentido tiene que yo me guarde mis trucos, todo lo que he aprendido con la experiencia, si es precisamente lo que hará única la experiencia de los estudiantes conmi-

go? Compartir los secretos es de lo más bonito de este oficio.

—¿Hay trabajo en el sector?

—Sin duda es un sector con muchas salidas, porque faltan artesanos. Tenemos alumnos que han trabajado en nuestra fábrica, en talleres externos, en tiendas... La joyería está en un momento fantástico, en crecimiento, y faltan manos, especialmente en reparación. No hay tantas marcas, sobre todo en nuestro sector, que tengan este servicio en casa, y creo que irá a más en el futuro.

— ¿Cuáles son las claves de ese futuro en este oficio?

—El reciclaje y la reparación, sin duda. Porque una joya nunca se tira: se conserva, se adapta, se transmite de generación en generación. ¿Qué hay más bonito que la joya de una abuela pase a la nieta? Nosotros somos quienes estamos en medio de ese legado: los que adaptamos esas joyas para que la nieta pueda llevarlas. Vendemos joyas, sí, pero para mí, vender joyas es vender sentimientos.

FORMACIÓN

La firma joyera TOUS y la Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona Elisava, consolidan su colaboración otro año más con su programa académico que reafirma su compromiso con la formación creativa, el diseño y la innovación aplicada a la empresa.

CÁTEDRA TOUS - ELISAVA

Alianza educativa de la mano de la creatividad

Texto **Mayte L. Fernández**

La creatividad y la innovación son los ejes centrales de este programa educativo que transforma la joyería desde la educación, fusionando la experiencia profesional de TOUS con la excelencia académica de Elisava. Ambas instituciones comparten la misión de impulsar el talento creativo de las nuevas generaciones y de conectar el diseño, la cultura de marca y la realidad profesional del mercado actual. Con una mirada hacia el futuro, la Cátedra TOUS-Elisava apuesta por una educación capaz de anticipar los cambios del mercado y de preparar a los nuevos talentos para liderar con creatividad, innovación y sentido ético.

Además, la cátedra refuerza la importancia de tender puentes entre el entorno académico y el profesional, fomentando un aprendizaje basado en la práctica, la experimentación y la colaboración interdisciplinar. Según explica Anaïs Durand, Brand Development Director de TOUS, esta alianza tiene una vocación clara: "El proyecto nace para la transmisión y para la contribución a las comunidades creativas y de diseño que TOUS puede dar".

El origen de esta colaboración comenzó en 2023, con un programa piloto, que probó con éxito el rol de TOUS en su contribución socioeducativa. De esa visión surge la Cátedra TOUS-Elisava, oficializada el pasado año, un proyecto que, tal y como Durand describe "es un todo que abarca formación, investigación y transfe-



rencia de conocimiento y que refuerza el vínculo entre la empresa y el ámbito académico".

Tres propuestas formativas, un talento global

Durante el último año, la cátedra ha desarrollado tres programas expertos centrados en distintas áreas de la creatividad aplicada a la marca. Brand Creativity, que aborda la creatividad en el contexto de la joyería y la artesanía; Brand Spaces, que se orienta a cómo se trabaja la creatividad en espacios físicos y digitales para generar experiencias de marca 360°; y Brand Culture, que analiza cómo la narrativa y los valores creativos fortalecen la conexión entre marca y audiencias. Estos programas combinan teoría y práctica mediante talleres, proyectos colaborativos y clases magistrales impartidas por profesionales del sector. Los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar proyectos reales que conectan con los retos actuales de la industria, desde la conceptualización de productos hasta la creación de experiencias inmersivas de marca.

"Todos estos programas nacen de una misma voluntad: aportar conocimiento práctico y multidisciplinar que acerque a los estudiantes a la realidad del mercado", argumenta Durand. "Buscamos conectar la creatividad con el negocio y mostrar cómo puede aplicarse en todos los ámbitos de una marca, desde el producto hasta la experiencia del cliente."

El objetivo, según TOUS y Elisava, es formar a profesionales capaces de combinar pensamiento



De hecho, explica, que dentro de la escuela trabajan con una metodología basada en squads de innovación, equipos multidisciplinares que abordan retos concretos tanto dentro como fuera de la organización: "Este enfoque nos permite mantener viva la esencia innovadora de la marca y aplicarla también al ámbito educativo".

El futuro de la artesanía

La primera experiencia de TOUS en el territorio socioeducativo fue TOUS School, una iniciativa pionera puesta en marcha en 2018 y destinada a preservar la artesanía joyera y promover la formación profesional en el sector.

"A partir de ese momento fuimos conscientes de que TOUS tenía todos los atributos para poder contribuir en dos territorios clave: la artesanía y la creatividad y el diseño", recuerda Durand.

En concreto, las formaciones de TOUS School se centran en el arte de la reparación y la restauración.



Anaïs Durand

BRAND DEVELOPMENT
DIRECTOR DE TOUS

«Tres programas abordan la creatividad desde la artesanía, los espacios de marca y la narrativa»



«La sostenibilidad es esencial en esta alianza. Una joya no se tira, se recicla o se rediseña»

"Una joya no se tira, se recicla o se rediseña", señala Durand, subrayando la importancia de la durabilidad del producto y la preservación de los oficios artesanos.

TOUS, explica, busca contribuir al relevo generacional dentro del sector joyero, donde la transmisión de conocimientos es clave para mantener viva una tradición centenaria: "La joyería tiene el reto de encontrar personas formadas, y aquí TOUS tiene un papel que jugar, contribuyendo a las comunidades a través de la transmisión y preservación de este arte milenario."

Colaboración con otras escuelas

En el ámbito del diseño, TOUS también colabora con instituciones como la escuela CENTRO en Ciudad de México o Instituto Marangoni en Miami, adaptando cada programa al contexto cultural y formativo de cada región. "Trabajamos con muchas escuelas con total transparencia y buscando siempre un punto de afinidad con la cultura y los valores de cada institución". Por ejemplo, con la Universidad de Monterrey (UDEM) desarrollaron un formato 'Summer Program': los estudiantes viajaron de Monterrey a Barcelona para vivir en cuatro semanas una versión condensada del programa académico. "Fue una experiencia muy enriquecedora para ambas partes, pero la vocación es siempre la misma: transmitir conocimiento y fomentar el talento creativo," concluye.

creativo con visión estratégica, algo cada vez más demandado por las empresas del sector del diseño, la moda y el lujo.

Talento, creatividad e innovación

El programa está dirigido tanto a estudiantes de posgrado y máster de Elisava como a profesionales interesados en reforzar su formación en los ámbitos de la creatividad, el diseño y la cultura de marca. "La creatividad es una necesidad – asegura Durand – y dentro del entorno de la educación es lo que fomenta la conexión con la realidad del mercado".

En un contexto dominado por la tecnología y la inteligencia artificial, Durand subraya que "la creatividad sigue siendo el punto diferencial", más necesaria que nunca para mantener la relevancia y autenticidad de las marcas.

Por su parte, la innovación forma parte del ADN de TOUS. "Nuestro éxito se ha basado siempre en innovar: en el diseño, en los canales de venta, en la relación con el cliente".

«La unión entre TOUS y Elisava comenzó con un proyecto piloto que confirmó su potencial»

TOUS



TOUS.COM